



ÉDITO

Pour ce nouveau numéro, *Le Trèfle* met à l'honneur la solidarité et l'éducation auprès des enfants malades ou en difficulté scolaire.

Notre engagement auprès d'acteurs divers ou d'associations marque plus que jamais notre volonté de poursuivre des actions sociales et humanitaires. En ce sens, nous tenons particulièrement à vous présenter notre coup de cœur et notre nouvelle action de mécénat pour l'association Agir pour l'École, qui a mis en place un programme innovant afin de prévenir l'illettrisme et de réduire l'échec scolaire. Nous tenons également à saluer la réussite de l'association « Sport dans la Ville » et l'ouverture de son deuxième Campus Pro en plein cœur de Lyon, destiné à accompagner les futurs jeunes chefs d'entreprise issus des quartiers sensibles. Le Groupe Dassault avait déjà participé au financement du premier Campus, à Lyon, en 2010. Enfin, nous restons mobilisés pour la Course annuelle Odyssée, dont nous sommes parrains depuis 2009, et qui, cette année, a battu des records de participation avec 32 000 coureurs et 420 000 euros collectés.

Nous profitons de ce numéro de fin d'année pour vous souhaiter, ainsi qu'à vos proches, de très belles fêtes !

Marie-Hélène Habert

COUP DE CŒUR



Le Groupe Dassault soutient Agir pour l'École pour prévenir l'illettrisme

En France, un élève sur trois à la fin du cycle de l'école primaire est en grande difficulté scolaire et n'a pas acquis les bases de lecture et d'écriture fondamentales pour poursuivre une scolarité normale. Face à ce constat, l'association Agir pour l'École a mis en place un programme innovant et efficace pour prévenir l'illettrisme et réduire l'échec scolaire.

L'association Agir pour l'École, soutenue par le ministère de l'Éducation nationale, a été créée en 2010 par un réseau d'enseignants, de conseillers pédagogiques, d'inspecteurs de l'Éducation nationale, d'inspecteurs d'académie, et de chercheurs en psychologie cognitive, pour qui l'éducation est une priorité nationale et l'échec scolaire un fléau à endiguer. En 2012, le Groupe Dassault, conscient de l'enjeu – faire face à un taux d'illettrisme qui touche 15 % des élèves à l'issue de la primaire – décide de soutenir le programme pédagogique d'Agir pour l'École.

► Agir contre l'illettrisme grâce à un enseignement phonologique « structuré »

L'association, qui comprend un grand nombre de chercheurs, est persuadée que le taux d'illettrisme peut descendre à 5 % en révisant les méthodes d'apprentissage actuelles et en ayant recours à un enseignement phonologique⁽¹⁾ dit « structuré ».

Là où un instituteur sur trois se sent impuissant face à l'échec scolaire, Agir pour l'École développe des méthodes à partir des enseignements de la recherche expérimentale pour la mettre à disposition de tous ►►

EN BREF

Pour que les enfants malades restent des enfants

DÉCRYPTAGE

Deuxième Campus Pro de Sport dans la Ville

LE PARTAGE EN IMAGES

Biarritz reçoit Les Chevaliers du Ciel

EN BREF



POUR QUE LES ENFANTS MALADES RESTENT DES ENFANTS

Le Groupe Dassault s'engage, depuis l'été 2013, auprès de l'Envol, association qui offre la possibilité de faire vivre des séjours de vacances à des enfants gravement malades et nécessitant un encadrement médical et psychologique 24 heures sur 24. Grâce à un programme de « thérapies récréatives », les enfants, âgés de 7 à 17 ans, redécouvrent dans un cadre privilégié les joies d'activités interdites pour eux, ou oubliées telles que l'équitation, l'escalade, la musique, le théâtre,.... Ces séjours uniques permettent aux enfants de retrouver bien-être et confiance en eux.

www.lenvol.asso.fr



DU XIV^e SIÈCLE À LA 3D

À l'occasion des Journées du Patrimoine, Dassault Systèmes a apporté ses compétences en permettant la reconstitution interactive en 3D du Collège des Bernardins, premier collège Cistercien et véritable joyau de l'architecture médiévale bâti au XIV^e siècle. L'éditeur de logiciels s'est associé aux équipes du collège des Bernardins et de l'INRAP (l'Institut national des recherches archéologiques préventives). Les ingénieurs de Dassault Systèmes et des historiens ont ainsi compulsé de nombreux plans, images et textes de l'époque afin de reproduire avec exactitude l'architecture du Collège tel qu'il était à la fin du Moyen Âge. Cette visite interactive est disponible sur le site Internet paris.3ds.com et a pu être projetée et commentée dans l'édifice lors des Journées du Patrimoine, les 14 et 15 septembre derniers.

www.paris.3ds.com

Suite de la page 1

les enseignants. En effet, les élèves entrant en dernière année de maternelle sont préparés à l'apprentissage de la lecture et de nombreuses recherches ont permis d'identifier les compétences qui doivent être maîtrisées à l'arrivée au CP : à savoir la conscience phonologique (organisation des sons), la compréhension orale et le code alphabétique.

► Des premiers résultats concluants

Le programme d'Agir pour l'École est aujourd'hui lancé dans quatre académies (Créteil, Lille, Versailles, Clermont-Ferrand) et 5 000 enfants des classes de grande section de maternelle, de CP et CE1 situés en zones d'éducation prioritaires (ZEP), où la difficulté scolaire est la plus aiguë, en bénéficient.

Les enseignants des ZEP sélectionnées sont volontaires et auront suivi au préalable une formation d'une semaine pour comprendre et appliquer le programme. Les formateurs d'Agir pour l'École les accompagnent tout au long de l'année afin d'analyser avec eux l'amélioration de l'apprentissage de la lecture dans les classes où le programme est suivi.

Les premiers résultats sont concluants pour tous les élèves et prouvent que les enfants ayant bénéficié de cette méthode de lecture, plus rigoureuse et régulière, sont mieux armés pour la suite de leur scolarité.

Le secteur public, le citoyen et l'entreprise ont une responsabilité collective face aux inégalités et à l'échec scolaire et il en va de l'avenir de nos enfants.

Agir pour l'École fait partie des nouvelles actions de mécénat soutenues par le Groupe Dassault, car l'alphabétisation est le socle de toute formation, et donc de l'avenir.

[1] La reconnaissance des sons, le découpage des syllabes, l'acquisition de mots simples et celle de l'alphabet, sont les compétences qui faciliteront l'accès à la lecture. 80 % des enfants n'ayant pu développer la conscience phonologique en fin de maternelle ne sauront pas lire en CE1.

www.agirpourlecole.org



AGIR POUR L'ÉCOLE

3 questions à...

Laurent Cros,
délégué général d'Agir pour l'École.

Comment est née l'idée de créer un programme spécifique permettant de prévenir l'illettrisme ?

L'idée est née de l'observation d'une situation terrible qui touche les enfants en difficulté en lecture dès le CP qui ne rattrapent jamais leur retard. Un constat lourd et qui ne cesse de s'aggraver, comme le montrent les études PISA de l'OCDE. Parallèlement, les enseignants se sentent démunis dans les zones les plus touchées, car ni préparés ni équipés pour faire face à ces difficultés. Le monde de la recherche en éducation est riche de nombreuses études nationales et internationales qui, depuis 30 ans, livrent des pistes d'action pour lutter contre l'illettrisme. Il s'agit donc de traduire ces conclusions scientifiques pour les adapter et les intégrer à la classe afin d'en mesurer l'impact sur les compétences des élèves.

Quelle a été la position de l'Éducation nationale à l'annonce du programme ?

L'Éducation nationale connaît bien le problème, et c'est naturellement avec son accord et en partenariat avec elle que nous avons pu déployer nos dispositifs. À la décision comme sur le terrain, les acteurs de l'Éducation nationale s'inquiètent de ces résultats catastrophiques et souhaitent que cela change.

Quels sont les projets futurs d'Agir pour l'École ?

Nous proposons aux enseignants, dès la grande section de maternelle et jusqu'au CE1, dans le cadre d'expérimentations, des outils pédagogiques leur permettant de répondre aux difficultés scolaires. Les résultats de nos premières années sont très encourageants et cette année, nous abordons le CE1 avec la même volonté de former, accompagner les enseignants, et mesurer l'impact de notre intervention sur les progrès des élèves.

DEUXIÈME CAMPUS PRO

DE SPORT DANS LA VILLE

Le 15 juin dernier, l'association « Sport dans la Ville » inaugurerait son deuxième Campus Pro, en plein cœur de Lyon, destiné à accompagner de futurs jeunes chefs d'entreprise issus des quartiers sensibles.



Inauguration du nouveau campus à Lyon, le 15 juin 2013.

Depuis 2009, le Groupe Dassault soutient « Sport dans la Ville ». Le Groupe avait déjà participé au financement du premier Campus Pro, lancé également à Lyon en octobre 2010 (cf. *Le Trèfle* n° 9). Créée en 1999 en région lyonnaise, l'association a construit un programme pédagogique et éducatif qui permet de suivre dans le temps des jeunes âgés de 6 à 20 ans. Axé au départ sur le sport, le programme possède plusieurs phases et évolue avec l'âge des enfants. Le champ d'action s'est ainsi élargi avec la création de véritables pépinières d'entreprises, les Campus Pro.

► Phase 1 : l'intégration par le sport

Sport dans la Ville s'est implantée au cœur des quartiers sensibles en créant des terrains de sport au pied des cités et en encadrant des animations sportives de qualité afin d'établir un contact de proximité et nouer des relations de confiance avec les jeunes des quartiers lyonnais.

► Phase 2 : l'insertion professionnelle

L'association a ensuite souhaité évoluer avec les jeunes qu'elle avait accompagnés en concevant le programme « Job dans la Ville » afin de favoriser la formation et l'insertion professionnelle en entreprise des jeunes dès l'âge de 14 ans. Un parrainage avec des chefs d'entreprise est mis en place afin de partager l'expérience des professionnels et les accompagner dans les démarches d'insertion. Chaque membre de Sport dans la Ville est évalué deux fois par an sur des critères d'assiduité et de comportement. Cette évaluation est réalisée par les éducateurs et les salariés de l'association et permet de suivre les progrès de chacun.

► Phase 3 : l'aide à la création d'entreprise

Pour certains jeunes, la consécration est de créer sa propre entreprise. Le programme « Entrepreneurs dans la Ville », qui aide à la

création d'entreprise grâce aux conseils et à la formation, est ainsi né ; il complète le parcours d'accompagnement individualisé pour ceux qui le souhaitent.

Les Campus Pro, inaugurés à Lyon en 2010 et en 2013, sont conçus pour héberger des jeunes de 20 à 30 ans porteurs d'une idée innovante de création d'entreprise. Ils sont suivis au quotidien par des groupes d'experts qui leur insufflent une dynamique de réussite. À ce jour, 80 % des jeunes inscrits au programme « Job dans la Ville » trouvent un emploi à l'issue de cette formation et 70 % des jeunes ayant bénéficié du programme « Entrepreneurs dans la Ville » ont créé leur entreprise.



Fort de cette réussite à Lyon, depuis 2013 et en 2014, Sport dans la Ville développe ses actions d'insertion par le sport en région parisienne avec l'ouverture de deux centres de football « But en Or » : un à Paris, dans le 19^e arrondissement, et un autre à Bondy en Seine-Saint-Denis.

Le Groupe Dassault est convaincu que son engagement dans les actions menées par Sport dans la Ville contribue à l'intégration et à la formation d'un grand nombre de jeunes et, dans certains cas, à l'émergence de nouveaux entrepreneurs.

LE PARTAGE EN IMAGES

L'établissement de Biarritz reçoit Les Chevaliers du Ciel

En mai dernier, l'établissement Dassault Aviation de Biarritz accueillait pour la troisième année consécutive le tour de France aérien « Rêves de Gosse », organisé par Les Chevaliers du Ciel. Cette association offre, avec l'aide de pilotes bénévoles, des baptêmes de l'air à des enfants malmenés par la vie ou par la maladie. À cette occasion, 32 petits avions et



un CASA de l'armée de l'air ont permis à 252 enfants de réaliser leur rêve de voler. C'est à l'établissement de Biarritz, où plusieurs animations étaient prévues pour les enfants en dehors des baptêmes de l'air, que l'acteur José Garcia est venu se joindre à la caravane.

www.revesdegosse.com

La Course Odyssée bat des records de participation

Le 6 octobre dernier, 130 salariés du Groupe Dassault s'élançaient sur les chemins du Bois de Vincennes pour soutenir la Course Odyssée. L'objectif de la course est de collecter des fonds pour soutenir la recherche sur le cancer du sein menée à l'Institut Gustave-Roussy. Odyssée est la seule course solidaire en France à reverser intégralement la vente des dossards au profit d'un organisme de recherche sur le cancer du sein. Cette année, la participation a battu un record, à Paris, avec 32 000 coureurs hommes ou femmes inscrits au 5 km ou au 10 km. 420 000 euros ont été rassemblés, soit 60 000 euros de plus qu'en 2012. Au-delà de la participation sportive des salariés du Groupe Dassault, l'entreprise parraine l'événement depuis 2009.

www.odyssea.info



REPÈRES

FONDATION DE LA 2^E CHANCE : UN BEL EXEMPLE DE RÉINSERTION ET DE SOLIDARITÉ !

La Fondation de la 2^e chance, créée en 1998, a pour vocation d'accompagner des personnes de 18 à 62 ans en situation de grande précarité mais manifestant une réelle envie de rebondir. Cet organisme d'utilité publique regroupe près de 100 partenaires (grandes entreprises privées, publiques, et institutions financières) et bénéficie de près de 60 implantations sur tout le territoire français et de 1 000 instructeurs et parrains actifs. Véritable soutien humain et financier, la Fondation aide ces personnes ayant traversé de lourdes épreuves de vie, en finançant par exemple un projet professionnel réaliste et durable : formation qualifiante, création ou reprise d'entreprise. Une démarche réussie, puisque plus de 5 800 « coups de pouce » ont été financés depuis sa création.

AGENDA

:: REMISE DU PRIX MARCEL DASSAULT

La remise du Prix Marcel Dassault, organisé au profit de la Fondation FondaMental, coopération scientifique dédiée aux maladies mentales, se déroulera le 30 janvier 2014 au siège du Groupe Dassault.

::: COURSE DU CŒUR DU 2 AU 6 AVRIL 2013

Seize salariés du Groupe Dassault s'élanceront à nouveau pour soutenir l'association Trans-Forme dans sa campagne de sensibilisation au don d'organes. Inscriptions à la Course du Cœur : Antoine Triboulet, antoine.triboulet@dassault-aviation.com ; ou Laurence Gaudé, l.gaudé@groupe-dassault.com.

:: DÎNER DE GALA AUTISTES SANS FRONTIÈRES

Le 2 avril 2014, pendant la journée mondiale de sensibilisation à l'autisme, l'association Autistes sans Frontières et le Groupe Dassault organiseront un dîner conçu par un grand chef afin de collecter des fonds. Trois cents convives sont attendus à ce dîner, qui sera suivi d'une vente aux enchères.

Si vous souhaitez participer au prochain numéro (printemps 2014), contactez Laurence Gaudé :

l.gaudé@groupe-dassault.com