

LE TRÈFLE

LA LETTRE MÉCÉNAT DU GROUPE DASSAULT

ÉDITO

Pour cette fin d'année, la rédaction du *Trèfle* a souhaité valoriser les actions de mécénat en faveur de la création artistique et de la culture.

L'art, en plus de constituer un véritable facteur de cohésion sociale, permet de rompre l'isolement qu'entraînent souvent la maladie et l'hospitalisation. En ce sens, nous tenons à saluer les actions culturelles menées à l'hôpital Necker et le succès du programme « Révolution Cancer » de l'IGR, visant à créer une médecine personnalisée du cancer. Sensible à cette initiative, le Groupe Dassault a soutenu l'Institut Gustave Roussy en organisant, en juin dernier, une vente aux enchères sous le sceau du street art et de la solidarité. Dans ce numéro, vous découvrirez également l'actualité d'autres projets ou organismes soutenus par le Groupe. Parmi les plus récents, la participation du Groupe Dassault à l'acquisition d'un appareil d'imagerie très novateur pour la Pitié-Salpêtrière. À noter, le 2 décembre prochain, la remise du Prix Marcel Dassault aux côtés de la fondation FondaMental.

Toute la rédaction vous souhaite une belle fin d'année et une très bonne lecture !

Marie-Hélène Habert
Directrice de la communication
et du mécénat

COUP DE CŒUR



Le street art fait sa Révolution Cancer

319 000 euros ont été collectés à la toute nouvelle piscine Molitor lors d'une vente aux enchères de street art organisée en juin dernier par l'Institut Gustave Roussy et le Groupe Dassault. Retour sur le succès de cette aventure collective.

319 000 euros ont clos le programme Révolution Cancer, lancé en 2010 par l'Institut Gustave Roussy (IGR), dont l'objectif était de réunir 10 millions d'euros en trois ans. Il a finalement totalisé 11 millions d'euros. L'événement a rassemblé les artistes ayant participé à l'événement, ainsi que plusieurs personnalités et mécènes, dont la créatrice Agnès b. et l'actrice Emmanuelle Béart.

Le programme « Révolution Cancer 2010-2013 » a été mis en place par l'IGR dans le but de créer une médecine personnalisée du cancer. Pour guérir mieux et plus de malades, chercheurs et cancérologues s'accordent à

dire que chaque cancer est unique quel qu'en soit le type (sein, prostate, poumons...). Afin d'améliorer les soins et de gagner du temps sur la maladie, il faut désormais mieux cibler le traitement qui pourra agir spécifiquement sur l'anomalie rencontrée. C'est tout l'enjeu de cette campagne « Révolution Cancer », initiée par l'IGR : donner aux malades les meilleurs atouts pour guérir.

Ce programme, une première mondiale, fait partie des campagnes que le Groupe Dassault soutient depuis 2001, attaché à accompagner les actions novatrices menées par l'IGR, qui compte parmi les dix lea- ▶▶▶

EN BREF

Le Groupe Dassault soutient la Fondation pour la Recherche sur Alzheimer

DÉCRYPTAGE

VHILS fait le mur à Necker

LE PARTAGE EN IMAGES

Foot solidaire Saison 1 et saison 2



LE GROUPE DASSAULT FINANCE L'ACQUISITION DU PREMIER TEP-IRM EN FRANCE DÉDIÉ AUX MALADIES NEURODÉGÉNÉRATIVES

La Fondation pour la Recherche sur Alzheimer (IFRAD) est un organisme à but non lucratif dont l'objectif est de faire avancer la recherche et les connaissances sur la maladie grâce aux financements issus de dons privés.

Serge Dassault, Président du Groupe Dassault, a souhaité soutenir la recherche dans ce domaine, en participant à l'acquisition d'un scanner TEP-IRM [TEP : Tomographie par Émission de Positons – IRM : Imagerie par Résonance Magnétique] au profit de l'hôpital La Pitié-Salpêtrière, à Paris XIII^e.

Le 18 juillet, Serge Dassault, en présence du Pr Dormont, chef du pôle imagerie de La Pitié-Salpêtrière, du Pr Grenier, Pdt de la commission médicale, de M. Morel, Directeur de La Pitié-Salpêtrière, de M. de Ladoucette, Pdt de la Fondation pour la Recherche sur Alzheimer et du Pr. Dubois, Pdt de l'Institut de la mémoire et de la maladie d'Alzheimer, a remis un chèque de 2 millions d'euros à l'IFRAD. Ce don financera 50% de l'achat de cet appareil, en attendant son installation imminente.

L'IFRAD, la communauté des médecins et des chercheurs en neurosciences, ambitionnent de mieux comprendre Alzheimer et les maladies apparentées (Parkinson, l'épilepsie, la sclérose en plaques), afin de les diagnostiquer et de les traiter le plus tôt possible. Il devient urgent d'approfondir nos connaissances sur l'évolution de cette maladie, car l'augmentation des demandes de soins liées au nouveau profil démographique impose un changement dans la prise en charge des malades.

Le TEP-IRM, appareil inédit de haute technologie, sera mis en fonction en 2015 et aura un double objectif : améliorer la prise en charge des personnes atteintes d'Alzheimer ou souffrant d'autres pathologies neurocérébrales et faire avancer la recherche.

<http://fondation-recherche-alzheimer.com>

Suite de la page 1

ders mondiaux des instituts de recherche sur le cancer.

Un lieu symbolique de l'art éphémère

La piscine Molitor, haut lieu du street art lors de sa fermeture, de 1989 à 2013, a naturellement été retenue pour organiser la soirée du 17 juin et réunir douze artistes de renom de l'art urbain : Baudelocque, Futura, Fuzi, Ikon, Jay One, JonOne, Katre, L'Atlas, Le Znoot, Lek et Sowat, Mode 2 et Speedy Graphito.

Ces artistes du graff, ou art urbain, sollicités par Agnès b., pionnière du street art dès les années 90, ou par Arnaud Oliveux, commissaire-priseur spécialiste en art contemporain d'Artcurial, se sont volontiers prêtés au jeu. Quinze œuvres ont ainsi été réalisées, soit sur les anciennes portes des cabines de la piscine, soit sur les chaises du designer Eames des salles d'attente de l'IGR. Une fois « graffées », portes et chaises ont été mises aux enchères à Molitor, lieu mythique de cet art éphémère.

Une aventure collective et solidaire

250 invités, mécènes et grands donateurs de l'Institut étaient rassemblés autour du bassin d'hiver. Après le ballet aquatique et avant que ne commence la vente, la fondation suisse Philantropia a créé la surprise en déclarant doubler le montant total des enchères. Maître Arnaud Oliveux, assisté d'Emmanuelle Béart plus motivée que jamais, ont alors démarré la vente et fait grimper les enchères frénétiquement : la chaise Eames d'Ikon s'est vendue 30 000 euros, la porte de Mode 2 a été adjugée pour 40 000 euros, et celle de Speedy Graphito a battu le record de 51 000 euros.

Grâce à la générosité des artistes et des mécènes, qu'ils soient chefs d'entreprise ou donateurs privés, cette aventure collective a clos la campagne « Révolution Cancer » avec succès, afin de toujours et encore faire avancer la recherche, et combattre le fléau du cancer.

www.dons-gustaveroussy.fr



3 questions à...

Emmanuelle Le Roy,
Responsable Pôle
partenariats à l'IGR.



Comment a été financée la campagne « Révolution Cancer » ?

La campagne Révolution Cancer est un véritable pari financier via les grands donateurs de Gustave Roussy, mais aussi et surtout, via nos chercheurs. La première édition de cette campagne s'est achevée avec 319 000 euros collectés à Molitor et a réuni, autour des médecins et des chercheurs de l'IGR, les donateurs ayant participé à cette belle aventure de la recherche. C'est grâce à la philanthropie de quelque cinquante grands donateurs et mécènes que 11 millions d'euros de dons ont pu être injectés pour ouvrir une nouvelle voie de recherche et de traitement : la médecine personnalisée.

À quoi servira l'argent collecté durant cette campagne ?

Malgré les nombreux progrès accomplis durant les trente dernières années, seul un malade sur deux guérit de son cancer. La recherche doit aider à comprendre pourquoi les traitements standard ne parviennent pas à guérir plus de patients. Grâce à la mobilisation des chercheurs et forcément aussi à celle des donateurs, la médecine personnalisée devient réalité pour plusieurs centaines de patients, et nos travaux de recherche dans ce sens ont d'ores et déjà été reconnus comme une première mondiale.

Quels sont les prochains défis de Gustave Roussy pour les trois années à venir ?

La première étape de Révolution Cancer a été franchie, mais ce n'est qu'un début. Il reste encore de nombreux points d'interrogation, notamment sur les phénomènes de résistance aux traitements : pourquoi et comment un traitement se met-il à devenir inefficace pour le malade ? Mais aussi sur les cancers rares comme les cancers des enfants. Une nouvelle voie de traitement a été ouverte avec la médecine personnalisée et 300 000 personnes apprenant chaque année qu'elles sont touchées par un cancer comptent sur nous. Nous espérons que les donateurs nous permettent de poursuivre le rythme de ces innovations. Là est l'enjeu de Révolution Cancer : mobiliser, innover encore et toujours, afin de faire avancer la recherche.

VHILS

FAIT LE MUR À NECKER

Dans le cadre des actions culturelles menées à l'hôpital Necker visant à ouvrir l'hôpital sur la ville, le Groupe Dassault a financé les trois murs que l'artiste Vhils a gravés au cœur historique de l'hôpital. Ces murs ont été découverts lors de l'ouverture de la Nuit Blanche, le 4 octobre.



Le portrait de Vhils fait face aux chambres des enfants hospitalisés.

Créé en 1816, Necker est le premier hôpital pédiatrique au monde. En 1940, toujours précurseur, l'hôpital ouvre la voie aux centres hospitaliers universitaires (CHU). Il est, depuis de nombreuses années, le centre de référence pour les maladies rares et les pathologies lourdes et complexes.

S'ouvrir sur la ville et se diversifier

Le mécénat représente une source essentielle de financement complémentaire aux activités de soin. En 2011, la nouvelle direction du mécénat de Necker décide de structurer et développer la politique de partenariat par des projets innovants, afin de rassembler plus de mécènes. Ces actions portent principalement sur la recherche médicale, l'acquisition d'équipements de pointe et l'élaboration de programmes d'amélioration de la qualité de vie des patients hospitalisés.

C'est dans le cadre de cette nouvelle politique de mécénat que le Groupe Dassault a soutenu, en 2012, la création d'une salle de spectacle dédiée aux enfants et adolescents dans le récent pôle « Mère-Enfant Laennec ». La création artistique et la culture participent à la volonté de l'hôpital d'évoluer dans la relation soignants-soignés et dans son ouverture sur la cité afin d'en faire un espace plus humain. La salle de 400 places accueille spectacles et expositions. Un partenariat a été signé avec le théâtre de l'Odéon pour des représentations hors les murs et des rencontres avec les artistes.

En 2013, les valeurs partagées entre Necker et le Groupe Dassault ont amené ce dernier à financer l'équipement d'un échographe numérique de pointe pour le service de neurochirurgie pédiatrique. Cet appareil permet de

voir l'intérieur du cerveau ou de la moelle épinière, lors des interventions, et offre une plus grande précision lors de l'acte chirurgical.

Vhils, graveur de murs

En 2014, le Groupe décide d'être le mécène unique des trois portraits de Vhils, peints et sculptés dans la matière des murs qui font face aux chambres des enfants hospitalisés. Les murs, révélés le 4 octobre en présence de Mme Hidalgo, maire de Paris, et de nombreux invités, s'inscrivaient dans le cadre du parcours « Ascensions magnétiques ». Vhils, né au Portugal en 1987, découvre le graffiti à Lisbonne, alors en pleine mutation, et l'utilise comme outil d'expression. Avant de commencer son travail, l'artiste esquisse à la peinture ses portraits. Puis, à l'aide de burins, marteau-piqueur et autres outils, l'artiste gratte la surface pour révéler successivement les différentes couches qui la constituent. L'artiste donne alors une nouvelle identité au mur.



Plus de 8 000 personnes sont venues découvrir dans la nuit du 4 au 5 octobre les œuvres de Vhils. Elles resteront au-delà de la Nuit Blanche et sont là pour harmoniser, embellir, intriguer et apporter de la poésie à ces murs, auparavant ternes et délaissés. En participant à la Nuit Blanche pour la première fois, Necker poursuit sa démarche d'ouverture vers la ville et propose un autre regard sur l'hôpital.

FOOT SOLIDAIRE

Saison 1 : Coupe du Monde à Saint-Cloud



Le succès du Tournoi du Cœur, tournoi amical de football interfiliales, organisé cette année en parallèle de la Course du Cœur, a été tel qu'il a fallu doubler la taille des douze équipes inscrites. Conçu comme une mini Coupe du Monde, ce tournoi inédit a réuni une centaine de joueurs salariés de Dassault Aviation, d'Artcurial et du Groupe Dassault. Chaque maillot était aux couleurs du pays représenté et portait le message « Oui au don d'organes » afin de poursuivre auprès des salariés la sensibilisation sur la cause du don d'organes. Lors de la finale au stade municipal de Saint-Cloud, de nombreux collègues étaient présents afin de soutenir le Mexique (Dassault Aviation Argenteuil) et l'Espagne (Dassault Aviation Saint-Cloud). Les Mexicains ont gagné avec un score de 3 contre 1.



Saison 2 : Tournoi But en Or à Clairefontaine

Afin de soutenir Sport dans la Ville, association que nous accompagnons depuis 2009 et qui favorise l'insertion sociale et professionnelle des jeunes, une équipe de huit joueurs du Groupe Dassault a participé au Tournoi de Foot But en Or. Ce dixième tournoi solidaire, qui s'est déroulé à Clairefontaine le 22 juin, a réuni quarante-six entreprises partenaires de Sport dans la Ville.



REPÈRES

QUAND L'ART REND VISITE AUX MALADES

Mené en collaboration avec l'Assistance publique-Hôpitaux de Paris et le musée du Louvre, le projet « Le Louvre à l'hôpital » vise à améliorer la vie des patients à l'hôpital et à éviter l'isolement qu'entraînent souvent la maladie et l'hospitalisation. Une exposition sera conçue en collaboration avec les patients et le personnel de l'hôpital Charle-Foix à partir de reproductions d'œuvres du Louvre.

Sept établissements sont impliqués, de 2014 à 2016, avec : une artothèque constituée de cinquante à cent reproductions d'œuvres, des visites accompagnées au Louvre proposées aux patients ainsi qu'à leur famille, des sessions de formation aux personnels hospitaliers pour qu'ils s'approprient le musée et ses ressources, des conférences, des rencontres et des mallettes sensorielles (olfactives, auditives ou tactiles) pour mettre l'art au cœur du partage.

AGENDA

:: PRIX MARCEL DASSAULT 2 DÉCEMBRE 2014

Organisé aux côtés de la fondation FondaMental afin de soutenir la recherche sur les maladies psychiatriques, le Prix Marcel Dassault se déroulera le 2 décembre 2014 au siège du Groupe Dassault. La remise de prix récompensera le professeur Joël Swendsen, lauréat dans la catégorie « Chercheur de l'année », et le professeur Philippe Courtet, lauréat dans la catégorie « Projet d'innovation ». La dotation du prix est de 150 000 euros.

:: PARIS OPÉRA COMPÉTITION 23 JANVIER 2015

La quatrième édition des Mozart de l'Opéra se déroulera le 23 janvier prochain au Théâtre des Champs-Élysées. Ce sera l'occasion de remettre le Prix Claude Dassault pour la meilleure interprétation d'une œuvre de Mozart, en présence d'un jury constitué d'éminents directeurs d'opéras internationaux.

:: DU 18 AU 22 MARS 2015 QUINZIÈME COURSE DU CŒUR

Si vous souhaitez participer à la Course du Cœur, merci de contacter Antoine Triboulet, notre capitaine – antoine.triboulet@dassault-aviation.com ou Laurence Gaudé – l.gaudé@groupe-dassault.com.

Si vous souhaitez participer au prochain numéro (printemps 2015), contactez Laurence Gaudé :

l.gaudé@groupe-dassault.com